

1. PERSÖNLICHE DATEN*

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname	Name	Alter	♀	♂	divers
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
ggf. Klasse	ggf. Schule	PLZ	Ort	E-Mail oder Telefon	

*Die Datenerhebung erfolgt zu Zwecken des Genderbudgetings sowie zur Zwecken der Ausstellung von Zertifikaten/Kompetenznachweisen

2. INHALTE

Die Inhalte sind an die Altersstufe des Teilnehmenden angepasst.

	Einschätzung*			Datum und Unterschrift
	1	2	3	
GRUNDLAGEN				
Einführung Begrüßung, Vorstellung, Regeln und Nutzungsverhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Funktionsweise von Suchmaschinen Die zwei wesentlichen Arten der Suchmaschinen kennen (Volltextsuche, Metasuche) Die Funktionsweise der beiden Arten beschreiben können Wissen, wie entstehen Suchergebnisse und bewerten der Ergebnisse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Umgang mit Suchmaschinen Suchstrategien kennen und anwenden Kennen von Regeln für die erfolgreiche Suche Auswerten der Suchergebnisse Quellenkritik und Bewertungskompetenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
RECHTLICHE GRUNDLAGEN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Datenschutz und Jugendschutz Google als populärste Suchmaschine: was gibt es hier zu beachten? Wissen, welche Informationen von Nutzern gespeichert werden. Altersgerechte Suchmaschinen oder Suchmaschinenfilter kennen. Urheberrecht und rechtliche Bedingungen bei der Weiterverwendung von Suchergebnissen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Tipps und Tricks Checkliste mit Regeln für die Recherche erstellen Wissen, was macht eine erfolgreiche Suche aus				

(* Die Einschätzung soll dazu dienen einzelne Inhalte, die nicht vollständig sicher beherrscht werden, vor der Ausgabe des Zertifikats evtl. noch einmal gesondert zu wiederholen. „1“ bedeutet Inhalte sitzen sicher, „3“ eher unsicher.)

4. DOKUMENTATION DER AUSGABE

(Check: Wurden alle Inhalte bearbeitet und ggf. wiederholt?)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ein comp@ss-Zertifikat wurde ausgegeben am	Unterschrift